

دکتر مریم اسلامی

پزشک و دکتری تخصصی ژنتیک

تسلط سلول های بنیادی بر بازار مراقبت از پوست

به طور فزاینده ای محتمل است که علم سلول های بنیادی به آینده مراقبت از پوست لوکس کمک کند. یکی از نشانه ها موفقیت اخیر Angela Caglia Skincare با سرم Cell Forté ، محصولی که در اکتبر 2023 عرضه کرد و باعث رشد سالانه 437 درصدی فروش و گسترش خرده فروشی به Nordstrom شد. این سرم توسط چیزی به نام «محیط سلول های بنیادی مزانشیمی چربی مشتق شده از انسان» تامین می شود، فناوری که کاگلیا هنگام تحقیق در مورد گزینه های درمانی برای درمان مداوم زوال عقل مادرش کشف کرد. رسانه های شرطی شده MSC از چربی انسانی به نام بافت چربی که توسط بیماران جوان و سالم جراحی پلاستیک اهدا می شود و سپس در آزمایشگاه پردازش می شود، تهیه می شود. سلول های بنیادی از بافت خارج می شوند و در محیطی شبیه انسان قرار می گیرند، جایی که فاکتورهای رشد، سیتوکین ها و پروتئین ها را دفع می کنند و سپس در سرم استفاده می شوند. سلول های بنیادی که DNA بیمار را نگه می دارند، قبل از رفتن محیط رشد به سرم برداشته می شوند. FactorFive با ارائه مشتق شده از انسان رشد مشابهی داشته است: یک سرم احیا کننده 195 دلاری که در یک بطری 1 اونسی و پر از فاکتورهای رشد مشابه فروخته می شود. جان آیلورث، مدیرعامل و موسس FactorFive ، شرکت خود را در سال 2015 راه اندازی کرد. هدف این بود که راه حل های احیا کننده ای را برای بیماران دیابتی که قادر به درمان زخم های پایین بدن نیستند، ارائه دهد. اما او به زودی اثربخشی زیبایی را کشف کرد و مواد موضعی را به مدل کسب و کار خود اضافه کرد. او امروزه 90 درصد محصولات این برند را به صورت عمده به متخصصان زیبایی و مطب پزشکان و 10 درصد را مستقیماً به مصرف کنندگان به صورت آنلاین می فروشد این فرصت در خارج از کشور با تقاضای بالای مصرف کنندگان در سراسر خاورمیانه و آمریکای جنوبی قابل توجه بوده است. این برند در بازار دبی و امارات متحده عربی بسیار بهتر از آنچه پیش بینی میشد منفجر شد: FactorFive محصولی از Xytogen Biotech است

که Aylworth موسس و رئیس آن است. مانند مراقبت از پوست آنجلا کاگلیا، سلول های بنیادی خود را از بیماران جراحی پلاستیک از طریق شبکه ای از پزشکان تامین می کند. از طرف کالیا، او از افشای امکانات خود خودداری کرد اما این یک آزمایشگاه پیشرو در تحقیقات سلول های بنیادی مستقر در تگزاس است. دارای گواهی CGMP است و عمده‌تأ در بانکداری سلول های بنیادی و آزمایشات بالینی تایید شده توسط FDA تخصص دارد. این محصولات و همچنین محصولاتی که تعداد فزاینده‌ای از رقبا ارائه می کنند، برخی از با قیمت‌ترین محصولات مراقبت از پوست در بازار هستند. اما برخلاف رتینول‌ها، عصاره‌های کمیاب و مواد تخمیری که در 30 سال گذشته در محصولات لوکس محبوب بوده‌اند، مصرف‌کنندگان می‌توانند با فاکتورهای رشد پول بیشتری به دست آورند. کاگلیا گفت: «وقتی آنها فهمیدند که جایگزین رتینول‌ها، ویتامین C، پدهای لایه برداری، پپتیدها، بوتاکس و لیزر درمانی می‌شود، آن را دریافت می‌کنند. این بخشی از روند رو به رشدی است که در آن مصرف‌کنندگان محصولاتی را رد می‌کنند که می‌توانند سد پوست را مختل کنند، که به عنوان میکروبیوم نیز شناخته می‌شود، در حالی که به طور همزمان از روتین‌های 12 مرحله‌ای پیچیده که در دهه 2010 حاکم بود دور می‌شوند. به گفته Krupa Koestline، شیمی‌دان آرایشی تمیز و موسس آزمایشگاه KKT، مصرف‌کنندگان امروزی هوس سادگی دارند. روند فعلی در مراقبت از پوست لوکس بر چند کارکردی و شخصی‌سازی تأکید دارد. «مصرف‌کنندگان به دنبال محصولاتی هستند که در یک فرمول، به طور همزمان چندین نگرانی پوستی مانند هیدراتاسیون، ضد پیری و ترمیم موانع را برطرف کنند.» افزایش زیادی در استفاده از فاکتورهای رشد، اگزوزوم‌ها و محیط‌های تهویه‌شده با سلول‌های بنیادی دیده شده است که گران‌ترین مواد مورد استفاده در زیبایی امروزی هستند. جستجوهای گوگل برای عبارات "مراقبت از پوست" و "عوامل رشد" روی هم به طور میانگین بیش از 32000 مورد در ماه در سال گذشته بوده است که نشان دهنده افزایش 202.7 درصدی نسبت به سال گذشته است. فاکتورهای رشد یک روند رو به افزایش در جستجو هستند، با افزایش قابل توجه جستجوهای گوگل در کنار «مراقبت از پوست». باعث ایجاد کنجکاوی در مورد راه حل های شخصی سازی شده و پیشرفته برای مراقبت از پوست می شود. خوشبختانه، برای مصرف‌کنندگان یا برندهایی که در مورد محصولات مشتق شده از انسان غافلگیر می‌شوند، فرصت رو به رشدی برای مواد بیومیمتیک یا بیولوژیکی وجود دارد. به طور خلاصه،

اینها کپی های مصنوعی از دفع سلول های بنیادی هستند که در یک آزمایشگاه ساخته شده اند. جفت بیومیمتیک، که از ترکیب جفت انسان تقلید می کند، سرم ایزو جفت نامیده می شود. تا همین اواخر، محصولات Biologique Recherche بیشتر از طریق متخصصان زیبایی و اسپا فروخته می شد، اما اوایل این ماه، این برند به Bergdorf Goodman گسترش یافت. این فروشگاه خرده فروشی 0.3 اونس سرم Iso-Placenta را به قیمت 76 دلار و همچنین بقیه خط را به فروش می رساند. یکی دیگر از موارد برجسته، یک طیف مراقبت از پوست با انرژی سلول های بنیادی زیستی است که توسط جراح صورت دارای گواهی دو تخته بورلی هیلز، دکتر جیسون بی دایموند، دکتر جیسون بی. او خط خود را با نام Dr Diamond's Metacine در می 2023 راه اندازی کرد و با سیستم قهرمان دو مرحله ای خود به نام Instafacial Collection که شامل یک سرم و کرم به قیمت 550 دلار است، موفقیت سریعی کسب کرد. دوام چهار هفته با استفاده روزانه است. موفقیت سریع این سیستم به این برند کمک کرده است که از زمان راه اندازی آن در 2023 در Saks Fifth Avenue، Nordstrom، Blue Mercury، Goop، Moda Operandi و Dermstore راه اندازی شود.

Koestline، شیمیدان آرایشی و بهداشتی، می گوید: "مواد تشکیل دهنده بیومیمتیک یا بیومیمتیک - آنهایی که از اجزای طبیعی پوست تقلید می کنند - به ویژه مد روز هستند زیرا سازگاری با پوست را افزایش می دهند." در حال حاضر، هر دو مراقبت از پوست Angela Caglia و FactorFive نیز در حال کار بر روی ارائه های بیومیمتیک هستند تا گزینه های غیر مشتق شده از انسان را به بازار بیاورند، با یک هدف دسترسی به اتحادیه اروپا.

<https://www.glossy.co/beauty/stem-cell-science-is-dominating-the-luxury-skin-care-market-as-human-derived-ingredients-become-less-taboo/>

